

合同协议书

项目名称：阿里巴巴数字商业产业学院实训教学资源与实战工作室运营服务项目

项目编号：2023CGSF224

采购人（甲方）：铜陵职业技术学院

供应商（乙方）：杭州普特教育咨询有限公司

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及有关法律
规定，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，通过评标委员会的评审并经采
购人确认，决定将本项目采购合同授予卖方。为进一步明确双方的责任，确保合
同的顺利履行，买卖双方商定同意按如下条款和条件签订本合同。

一、定义

1. 甲方名称：铜陵职业技术学院
2. 乙方名称：杭州普特教育咨询有限公司
3. 项目编号：2023CGSF224
4. 项目名称：阿里巴巴数字商业产业学院实训教学资源与实战工作室运营服
务项目

二、合同服务范围

1. 甲方同意从乙方购买，乙方同意向甲方提供以下服务：实训教学资源服务
及 实战工作室运营服务分为教材共编、课程共建、师资培训三个版块，具体详
见附件 1。

2. 乙方的服务承诺：根据国家及地方相关法律要求、招标文件的约定、采购
人的要求以及采购合同等相关约定承担本项目。

三、合同价格

合同总金额为人民币（大写）伍拾玖万伍仟元整，（小写）595000元。

四、付款方式

1. 首付款：

合同签订后 10 日内，甲方应向乙方支付合同总金额的 50%，即 297500 元，
乙方应按我国税法规定的税率向甲方开具首付款发票；

2. 尾款:

项目最终执行完结验收合格后 10 日内,甲方应向乙方支付合同总金额的 50%,即 297500 元,乙方应按我国税法规定的税率向甲方开具尾款发票。

3. 乙方财务信息:

账户信息: 杭州普特教育咨询有限公司

开户银行: 中国银行杭州萧山绿都支行

银行账号: 375368503058

五、服务期

服务期限: 合同签订后 365 日历天,在合同履约期间关于人员培训,教学服务等具体实施时间以采购人通知为准。

服务地点: 铜陵职业技术学院。

六、合同文件构成

本协议书与下列文件一起构成合同文件:

- (1) 中标通知书;
- (2) 本项目招标文件;
- (3) 供应商提交的投标书及书面承诺函;
- (4) 专用合同条款及其附件;

在合同订立及履行过程中形成的与合同有关的文件均构成合同文件组成部分。上述各项合同文件包括合同当事人就该项合同文件所作出的补充和修改,属于同一类内容的文件,应以最新签署的为准。专用合同条款及其附件须经合同当事人签字或盖章。

七、违约责任

1、如因乙方原因延期完成,每逾期一天,乙方每天应按合同价款 2 %的比例向甲方支付违约金,但该违约金累计不超过合同总金额的 5 %; 在 乙方延期

完成超过 30 天后 情形下，甲方有权解除合同，并要求违约方赔偿由此造成的损失。

2、如甲方有延期支付合同款项，每逾期一天，甲方每天应按合同价款 2 % 的比例向乙方支付违约金，但该违约金累计不超过合同总金额的 5 %；因甲方原因导致变更、中止或终止政府采购合同的，应依照合同约定对乙方受到的损失予以赔偿或补偿。

八、争议的解决

双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

九、其它条款

中标人针对本项目对本单位的全体人员负全部的安全责任，并承担由此而引起的法律纠纷以及一切费用。

十、合同生效

本合同一式肆份，甲乙双方各执贰份，经双方签字或盖章后生效。

甲方：铜陵职业技术学院

法定代表人或授权代表：

日期：2023 年 12 月 日



乙方：杭州普特教育咨询有限公司

法定代表人或授权代表：

日期：2023 年 月 日



附件1 项目需求

一、项目概况

为贯彻落实党的二十大精神和党中央、国务院决策部署，统筹解决人才培养和产业发展“两张皮”问题，推动职业教育产教融合高质量发展。国务院办公厅 2022 年 12 月印发的《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》和国家发展改革委、教育部、人力资源社会保障部等 8 部门联合印发《职业教育产教融合赋能提升行动实施方案（2023—2025 年）》（以下简称《实施方案》）等都对进一步深化职业教育产教融合提出明确要求。铜陵职业技术学院阿里巴巴数字商业产业学院项目，从优化教材、教师、教法“三教”改革入手，引入企业实战资源，提升学生实战创业能力，促进校企产教融合落地。

二、项目建设目标

本项目主要包含实训教学资源服务及实战工作室运营服务两个方面。实训教学资源服务分为教材共编、课程共建、师资培训三个版块。

通过校企教材共编，打造具有学院专业特色，贴近地方产业，紧跟时代人才培养需求的优质教材。

通过课程共建，引入企业师资，以企业员工培训常用的集中实训模式，建设多门专业度高、实操性强、容易实现学生专业技能快速提升的专业课程。

通过师资培训，让教师走进企业、走上岗位，与资深企业岗位专家交流学习，深度参与岗位实战演练，亲身感受当前产业变化及企业用人需求，提升学院双师型教师教学能力。

精品实战工作室项目是学院相关专业教法改革的重要举措，是培养学生专业技能从“学”到“用”的重要途径，是促进“学生”到“企业员工”角色转变的核心桥梁。

实战工作室引进企业真实项目，并聘请实战经验丰富的企业导师，在学校驻点

		模块四 直播带货 单元一 商品讲解与展示 单元二 直播控场 单元三 粉丝互动转化 模块五 直播推广 单元一 淘宝直播推广 单元二 抖音直播推广 单元三 快手直播推广 模块六 直播电商运营数据分析 单元一 直播运营数据分析概要 单元二 直播电商运营数据分析内容 单元三 直播复盘与运营诊断 实 训 篇 工作领域一 直播策划 工作任务一 商品选品 工作任务二 内容策划 工作任务三 脚本策划 工作领域二 直播带货 工作任务一 商品讲解与展示 工作任务二 直播控场 工作任务三 粉丝互动转化 工作任务四 直播数据分析 工作领域三 直播推广 工作任务一 宣传物料把控 工作任务二 直播引流 工作任务三 直播二次传播 工作任务四 推广效果分析 2、《商务数据分析》内容大纲 第一章 商务数据分析概述 第一节 商务数据概述 一、商务数据的含义 二、商务数据的应用领域 第二节 商务数据的来源与采集 一、商务数据的来源 二、商务数据的采集 第三节 商务数据分析的应用 一、商务数据分析的意义 二、商务数据分析的方法 三、商务数据可视化 第二章 制定数据采集与处理方案 第一节 制定数据分析目标 第二节 制定数据分析指标 第三节 选择数据采集渠道及工具			
--	--	---	--	--	--

		字、中国历史纪元表，可参考阅《现代汉语规范词典》的附录。外文字母、名词术语、人名、地名、地图、中外机构名称、插图等均应做到规范化、标准化。 4) 教材插图、图表应与文字内容要紧密联系，要有统一的编号。 图片：图片精度要在 300dpi 以上 TIF 格式。 编排：插图、表格一律用阿拉伯数字分章编排，图序、表序的写法统一为章的序数和本章图、表的序数中间用圆点隔开，不用短横。如：图 1.1、图 1.2；表 1.1、表 1.2。 图注：插图、表格一律编写图题、表题；图序、图题写在图的下方；表序写在表格的左上方，表题居中写在表格的上方；图注写在图题下方，表注紧列表下。 图表：图表与上下文一律空半格。 2、案例分析编写要求 1) 案例分析编写结构应包含案例描述、案例展示（图片或数据）、案例分析三个部分，个别案例编写结构可根据采购人需求进行调整。 2) 案例分析内容应基于专业理论部分的内容需求进行编写，需符合该章节讲述的核心理念。 3) 案例可分为经典案例与应用案例两种。经典案例为知名企业、著名人物或事件等相关案例，能够让读者通过熟悉的 IP 快速融入案例场景。应用案例是与章节知识点相结合的实战案例，便于读者理解该知识点所阐述的内容应用。 4) 案例分析数量平均每个单元或小节不少于 1 个。《电商直播营销实务》19 个理论单元，即案例分析总数不少于 19 个。《商务数据分析》24 个小节，即案例分析总数不少于 24 个。 3、实训任务编写要求 1) 实训任务编写结构应包含业务背景、实训目标、操作指南、实训总结四个部分。 2) 实训任务应与专业理论部分相对应，符合理实一体化教学需求。 3) 业务背景应贴合实际业务场景，能够让读者充分了解实训任务的应用场景。 4) 实训目标应阐明实训目的与任务要求。 5) 操作指南需图文结合，配图为真实平台实操截图		
--	--	--	--	--

	课程共建	校企共同开发建设《跨境电商实务》《海外新媒体营销》《跨境电商视觉营销》三门实训课程资源,并由供应商安排企业导师集中实训授课。 (一) 课程要求 1、供应商在学年内提供《跨境电商基础》《网店美工与视频实务》《海外新媒体营销》三门实训课程的教学大纲、课件、实训工单等课程资源。 2、每门课程集中实训时长不低于 5 天,课时数不少于 32 课时。供应商需提供每门课程的集中实训课表。 3、每门课程需提供学生考核测评标准,能够通过学生实训作业、结课考试等方面,确定学生该门课程的结课成绩。 4、每门课程由供应商安排企业导师全程授课。 5、三门课程根据专业教学需要,分配至不同学期完成。秋季学期开设《跨境电商基础》(含岗位认知)、《海外新媒体营销课程》,春季学期开设《网店美工与视频实务》课程。如遇学院教学安排变化,将根据学院实际教学安排作出时间调整。 (二) 企业导师要求 1、企业导师应具备相应课程的岗位实操经验,并经过系统的授课培训。 2、企业导师需具备强烈的教学责任心,能够严格认真的批改学生实训作业、考试试卷,形成公正客观的学生结课成绩。 3、企业导师需遵守学校管理制度,不迟到早退。在授课过程中应注意言行举止,注重师德师风表。	项	1	
--	------	---	---	---	--

实战工作室运营服务	精品实战工作室运营	为锻炼学生实战能力，增长学生真实项目工作经验，促进学生专业课程融会贯通，更好的实现产教融合育人，特建设校内精品实战工作室。 为保障精品实战工作室建设初期的实战项目质量与人才培养质量，采购人特向符合要求的供应商采购精品实战工作室运营服务 1 年。 1 年服务期内，精品实战工作室具体运营服务要求如下： （一）实战工作室真实平台账号提供 1、供应商提供跨境电商 B2C 平台真实卖家端账号至少 10 个（亚马逊、速卖通、shopee 任意一个平台）。 2、真实账号应具备完整的平台卖家端开店运营功能，可进行真实发品售卖。 （二）产品供应链引进 1、供应商提供不少于 5 个品类 100 种商品的产品供应链。 2、产品供应链应支持跨境电商 B2C 平台店铺一件代发合作，无需实战工作室囤货或缴纳押金。 （三）工作室岗前技能培训与技能认证 1、供应商须为学生提供全面的岗前技能培训。培训内容应包含行业与岗位认知、工作室跨境电商 B2C 平台操作规则、选品分析、供应链建设、跨境物流、跨境支付与结算、店铺视觉营销、产品关键词设置、店铺推广与投流策略、店铺诊断与优化策略、实战运营中常见问题与处理办法、实战工作室运营管理方法与创业辅导等内容。 2、岗前技能培训应采用理实一体化教学模式，供应商须在教学实训过程中，为学生提供所学跨境电商 B2C 平台的模拟实训软件系统账号，账号数量应满足参与培训的学生每人一个，以保障学生在使用工作室真实平台账号实战之前，能够通过模拟实训软件系统账号进行操作训练。 3、为了能够让学生尽快加入实战工作室进行项目实战，岗前技能培训应在实战工作室运营服务期的前两个月内完成。具体培训时间可根	年	1	
-----------	-----------	--	---	---	--

		2、供应商应建立投流资金分配机制，帮助学生做好推广规划，合理使用资金。 3、推广投流资金应在本项目服务周期结束前，全部用于实战工作室店铺运营推广。 （七）大赛辅导 1、常驻企业导师应协助学校教师组织学生参加国家级跨境电商相关赛事，并为参赛队伍提供赛事辅导。 2、常驻企业导师服务周期内，应至少辅导三支以上参赛队伍。 3、大赛辅导应包含参赛队伍项目推荐与评估分析，项目参赛方案辅导，文本内容修改，队员参赛技能培训等项目全程辅导。 4、供应商应安排具备大赛辅导经验的企业导师参与辅导。应以辅导参赛队伍获得更好成绩为目标。 （八）教师跟岗 学校专业教师可参与实战工作室项目跟岗实战，企业导师应为参与跟岗实战的教师，提供业务指导，并分工协作，共同开展工作室运营与管理。 （九）实习就业输送 1、供应商须为实战工作室学生提供相关专业岗位实习就业机会。 2、提供的实习就业岗位数量不低于参与实战工作室培养的学生数量的 50%。 3、实习就业输送可通过人才双选会、企业内推、工作室定向人才输送等形式开展。 （十）创业孵化 1、供应商应建立实战工作室创业孵化机制。为在实战工作室中表现优异、有创业潜力与条件的学生，提供创业支持。 2、供应商提供的创业支持，应包含创业辅导、供应链资源对接、创业初期项目状况咨询诊断、以及一定额度的创业基金支持。 3、供应商在服务期内，应设置至少 2 万元创业基金（包含在本项目服务费中），用于扶持学生初创团队。供应商应制定完善的创业基金申请与审批发放流程。		
--	--	---	--	--