

铜陵市中医医院妇科射频治疗仪采购项目采购需求

一、项目基本情况、项目背景、采购内容

本项目主要采购内容为 1 套妇科射频治疗仪，具体采购标的的名称、数量、参数以及技术要求等，详见二、技术方案或服务内容、范围。

二、技术方案或服务内容、范围

序号	设备名称	技术参数	数量	单位
1	妇科射频治疗仪	1. 治疗范围：主要用于慢性宫颈炎、宫颈糜烂、宫颈息肉、宫颈囊肿、宫颈肥大、尖锐湿疣、宫颈肿瘤等疾病的治疗。 主机技术要求： 2. 电源要求：交流 220V$\pm$22V ， 50HZ$\pm$1 HZ； 3. 工作频率：550KHz$\pm$40KHz； 4. 阻抗百分比:显示为 100$\sim$999%； 5. 整机功耗：$\leq$300W； 6. 输出功率：双极模式和凝固模式下输出功率 15$\sim$50W 可调，切割模式下 15$\sim$100W 可调； 7. 计时功能区间：1s-99min59s； 8. 治疗功率：能实时显示和跟踪治疗功率，最小治疗功率$>$15W； 9. 阻抗实时显示：能实时显示病变组织的阻抗变化值； 10. 治疗计时显示：能自动识别治疗过程，连续累计显示治疗时间。 11. 安全要求治疗报警：以阻抗作为治疗报警控制的评定指标，达到预定效果后自动报警并停止治疗。 12. 吸烟器净化系统技术要求： 12.1 专用真空系统 140L/MIN，拥有超强抽吸功能。$\leq$45dB 超低静音可以产生-700mmHg 的近似真空的压力，更容易收集烟尘。抽吸电极工作时产生的烟尘，减少对人体的伤害。具有防尘、除臭、灭菌、杀毒四层烟尘净化系统。	1	台

		12.2 设有防折皱装置的管路，避免管路被无意折弯而阻塞，影响净化效果。 13. 治疗用射频技术要求： 射频消融电极（射频消融刀具）：刀头能直接作用于病变组织，使病变组织变性、凝固、坏死和脱落。 14. 自动leep技术要求：（可升级选配） 14.1 射频消融电极（自动leep刀具）：手术电极尾端设置吸风口，可以保证烟尘未扩散之前被收集，吸烟净化率达到99%。 14.2 操作手柄具有管径大于5mm的专用操作手柄，保证烟尘畅通无阻，方便拔插手术电极；拥有自动旋转切割和普通切割功能。 15 射频消融电极（自动冷刀锥切刀具）： 15.1 自动冷刀锥切技术：冷刀系统的旋转和切割均为电机驱动，将冷刀置于在病变部位，即可自动切割组织。冷刀锥切后的组织细胞结构完整，没有热损伤，满足临床诊断和治疗的需要。 15.2 冷刀锥切刀具：配置三个角度（最深深度达2.5cm） 基本配置： 16. 专用刀具：宫颈凝固刀、宫颈肥大刀、宫颈息肉刀、尖锐湿疣刀、前庭大腺囊肿刀、宫颈自动冷刀锥切刀； 17. 侧开式专用窥阴器：方便观察与治疗阴道壁疾病，在治疗过程中可在不抽出刀具的情况下直接置入或取出窥阴器。 18. 自动Leep刀无烟手术电极：锥形电极、环形电极、方形电极、适形电极（具备中空吸烟设计）（可升级选配）； 19. 锥切范围可控：冷刀切割范围可控制，可根据宫颈坏死组织大小，控制深入的深浅从而控制切割的范围。 20. 无热损伤要求：自动冷刀锥切通过电机控制，完全冷锥切，没有热损伤；组织结构完整：送检细胞组织结构		
--	--	---	--	--

		完整，保留完整的上皮和足够的间质。		
		21. 适用于活组织细胞取检：可手动控制切割，用于活检。		

三、投标人资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目专门面向中小微企业采购（专门面向中小企业采购的货物项目，制造商应为中小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位）

3. 本项目的特定资格要求：

3.1 投标人为医疗器械生产企业的：第二类、第三类医疗器械生产企业提供《医疗器械生产许可证》、第一类医疗器械生产企业提供第一类医疗器械生产备案凭证；

投标人为医疗器械经营企业的：第三类医疗器械经营企业提供《医疗器械经营许可证》、第二类医疗器械经营企业提供第二类医疗器械经营备案凭证；（适用于按医疗器械管理的货物）。

3.2 投标人所投产品，须提供有效的医疗器械注册证或备案凭证。

四、采购方式

公开招标

五、评标办法

本项目采用综合评分法

类别	评分内容	评分标准	分值范围	
技术部分 (70 分)	产品业绩证明	每提供一份 2019 年 1 月 1 日以后签订的所投产品的合同，得 3 分（不限于投标人）。以合同为准，未提供的不得分。	0-15	提供合同扫描件放入电子投标文件中。（若合同不能反映签订时间须另提供加盖业主公章的业主证明材料扫描件放入投标文件，否则不予认可。）
	产品整体性能	参数部分有一项参数指标负偏离扣 1.5 分。扣完 36 分为止。	0-36	以技术规格响应表作为评审依据。
	产品知	由评委对各供应商所投货物品牌的产	0-4	请投标人在主要标的一

	名度	品知名度，市场占有率等横向分析比较、评议、综合打分 优：4分 良：2分 一般1分		览表中填写所投产品品牌及附相关介绍等其它资料
	售后服务能力、措施	从售后的响应时间、故障修复时间、巡检次数及售后服务的保障措施、质保时间以及该品牌售后服务的实际执行力、费用、市场认可度等方面由评委对各供应商进行横向分析比较、评议、综合打分 优：5分 良：3分 一般：1分	0-5	提供售后服务方案放入电子入投标文件内，未提供不得分。
	技术培训	从培训的科学性、计划安排、培训措施、培训内容（操作使用培训、维护维修培训）、培训地点（院内、院外）、培训人次等方面由评委对各供应商进行横向分析比较、评议、综合打分 优：5分 良：3分 一般：1分	0-5	提供技术培训方案加放入电子入投标文件内，未提供不得分。
	承诺和优惠条件	对投标文件中的各种承诺和优惠条件（比如质保期等）由评委对各供应商进行横向分析比较、评议、综合打分（提供生产商或产品代理对于产品售后服务承诺） 优：5分 良：3分 一般1分	0-5	提供承诺和优惠条件方案放入电子入投标文件内，未提供不得分。
价格分（ <u>30</u> 分）	价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 <u>30</u> 分。其他投标供应商的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分 = （评标基准价/投标报价）× <u>30</u> % × 100			以报价表中的金额为准

六、合同主要条款

- 1、合同履行期限：供货期为合同签订后 30 日历天内供货并安装调试完毕
- 2、质保期：两年
- 3、付款方式：供货、安装调试完毕并经验收合格后付至合同价款的 90%，余款待质保

期（两年）满后无质量问题一次性无息付清。

七、其它

无

填报日期：2022 年 5 月 31 日