

项目需求

注：

- 1、 如本章内容与其他章节有冲突，以本章内容为准。
- 2、 如本章内容与国家法律法规相冲突的，以相关法律法规为准。
- 3、 如本章内容与国家、地方强制标准相冲突的，以强制标准为准。

一、采购人提出的技术服务要求

序号	资源名称	参数	数量	单位
1	电子听书资源（用于有声馆）	技术要求： 1. 云端更新：二维码线上内容不定期自动更新。 2. 即扫即听：无需安装任何 App，微信扫码立即收听。 3. 熄屏收听：支持后台播放。 4. 一键带走：将书加入「我的书架」。 5. 用户在线下铜陵市图书馆半径 500 米以内，均可免费收听，资源总量不少于 13TB,有声音频不少于 10000 条。不限制同时在线人数，设定范围中的用户可免费畅听。	1	项
2	电子期刊	资源要求： 1. 电子图书 至少有近三年的精品与畅销图书 1 万+种，需涵盖人文、经济管理、文学、科技等，支持屏幕自适应。 2. 电子报纸 需提供 400+种主流报纸的在线阅读，可实现纸质报纸同日上线。 3. 电子期刊 需拥有全国至少 1500 余种行业的知名期刊，需与纸质期刊同步更新，且可按文章提供文本格式阅读，可提供往期检索； 4、听书资源 至少拥有 2 万部 3 万小时的有声资源，需涵盖历史、人文、国学等众多热门题材。	1	项
3	元阅读、荐书资源库	功能要求： 1. 基本功能包括但不限于：登录注册、资源列表、搜索、订阅、用户中心、在线阅读等； 2. 资源更新：需根据资源类型不同，与纸质报刊发行周期同步更新，无需人工干预 3. 在线阅读，目录查看和跳转、资源加入收藏、往期查看（仅限期刊、报纸资源） 4. 资源类型：不少于三种类型，期刊，图书，听书；可扩展专题、党政等 5. 有声资源类型：不少于 7 种，包括但不限于有声期刊，有声图书，有声头条，有声主播，有声专题，有声电台，朗读作品等 6. 数据格式：支持两种阅读格式，文本和原貌，支持一键切换； 7. 自定义功能： 启动页 UI 自定义：支持首页 logo 更换，轮播广告	1	项

		图片更换； 8. 模板风格选择：支持软件界面显示风格模板选择； 9. 分类自定义：可以根据客户需求灵活自定义显示分类及排序； 10. 显示排序：根据客户需求灵活定义列表排序，关注的书刊报可置顶； 11. 统计分析：提供后台统计分析功能，实时查看资源阅读统计数据； 12. 个人中心：支持个人手机号登陆，记录用户的阅读行为并存入云端，支持跨产品同步（pc、app、微书屋、小程序等），跨机构阅读数据同步迁移浏览，让读者拥有永久网络书房； 13. 授权方式：机构授权码+手机号 14. 好书分享：发现一本好书，一键转发； 15. 支持智能推荐的千人千面功能 16. 支持语音搜索 17. 支持个人阅读大数据分析 18. 支持机构的用户阅读排行榜 19. 支持书签功能 20. 笔记功能：划线标注记录灵感 资源要求： 1. 期刊：提供正版直接授权期刊 3000+种，数量大于 20 万期， 2. 图书：提供正版直接授权图书 50000+册， 3. 有声图书：提供正版直接授权有声资源 60000+集 4. 其他要求： 可包含多平台使用，包括但不限于移动端 H5 版、嵌入微信公众号、企业微信平台、钉钉平台、馆内自有 APP 平台等移动端平台		
4	名师讲坛资源库	资源要求： 1、累计视频资源不少于 15.6 万集，总时长不少于 5 万小时。需采用先进的视频编码技术，既保证了视频的清晰度又极大的降低了视频的大小。且产品自主知识产权，来源可靠。 2、需具备专业的编导、摄像、后期制作、技术服务团队。节目内容需合法授权，自主拍摄，自主制作； 3、需拥有完备的数据保障体系和源文件备份、拷贝、应急恢复等流程； 4、产品平台需自主研发，拥有完整合法的软件著作权。 5、需版权清晰，著作权人直接授权 6、需具备资源特色，与其他平台及网络公开资源无大量重复（小于百分之一），未有购买第三方视频内容；所有节目均为自主录制并在自身平台发布；未有盗用、转链网络公开资源；与网络第三方资源无大量重复（重复率小于百分之一）。 7、需分类科学，参考大学课程体系，学科分类参照国家标准全日制大学体系；学科包括：哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、农学、医学、管理学和艺术学等，且向二级学科以及各专业延伸。 8、来源优质，主讲人含院士或长江学者或国家级教学名师不低于 500 人	1	项

		9、需收录 985、211 高校、科研机构、行业组织的学术权威和国内外名师名人的课程和讲座； 10、拍摄不少于 300 位院士、500 位长江学者、5000 位博士生导师等众多专家学者的珍贵影像； 11、需遴选主讲人、课题、现场效果、拍摄片源、制作情况俱佳的视频进行发布。且每日更新。产品数据进行每日更新；精选视频需保证在发生后的 24 小时之内上线，全国首发。 12、需搜索精准，能够帮助用户快速、准确地检索目标视频 13、具备视频知识节点，形成清晰明了知识结构，观看方便，同时实现对视频内容的检索； 14、具备部分片花、内嵌 PPT 课件； 15、对定义、观点、精彩片段制作微视频，实现对视频内容的精准定位检索； 16、需单独开发适用于手机端的网页，采用 H5 播放器，具有很好的兼容性和容错性，保证无需单独下载 app，打开直接观看，简单方便； 17、可将手机页内嵌入图书馆现有移动图书馆、微信图书馆等程序中，统一读者终端，丰富移动图书馆内容。 18、可多屏互动显示，且每日更新最新讲座二维码，用户扫码即可观看视频。		
5	少儿资源库	1. 产品内容需包含：运动和力、水、空气、化学、电磁学、光学、热学、几何、生物、声学、天文地理、技术和工程、艺术和设计等视频内容； 2. 要求视频内容不少于 150 集，总时长不低于 900 分钟，每个视频平均时长 30 秒—6 分钟，内容精简，通俗易懂，让市民读者快速了解实验现象以及科学原理； 3. 每个视频必须有详细的文字和图片讲解； 4. 视频内容必须为本司团队原创拍摄； 5. 需支持多终端展示，既可以在普通的 PC 机、触摸屏上展示，也可以在手机、ipad 等移动终端上展示； 6. 微信端服务平台需与图书馆微信公众号平台实现无缝对接，支持产品页面手机自适应功能，支持网络环境下随时随地阅读服务； 7. 需授权采购方在微信公众号宣传，授权内容包括：科普推文、国家级非遗漫画推文（每月不少于 4 篇，所有内容均为供应商原创，出现任何版权问题，由供应商承担相关法律责任） 8. 产品需是自主研发的资源平台，无版权争议，如资源内容存在版权问题，成交供应商必须及时解决，并承担相应的法律责任。	1	项
6	电子书资源库	资源要求： 1. 资源数量：电子图书数量不少于 5 万种，有声图书数量不少于 2 万集。 2. 资源年更新量：电子图书不少于 1 万种，有声图书不少于 3000 集。 3. 电子图书和有声图书须在同一平台上运行。 4. 资源格式要求：所有电子图书均须为 EPUB 格式，有声图书须为 MP3 格式，以保证图书的阅读体验和阅读质量。 5. 资源内容要求：	1	项

	电子图书图书资源内容应包含小说、文学、艺术、影视原著、社会科学、历史、哲学、心理、法律、医学、青春、传记、生活、“政治/军事”、“科普/互联网+”、“经济/管理”、“运动/养生”等分类优质电子图书； 有声图书应包含解读书、知识课程、人文社科、经管、文学、励志、英语学习、亲子儿童、国学、评书、广播剧等优质有声资源； 6. 资源版权保障要求： 电子图书保障均为正版图书，供应商须具有以下主流出版社或版权方授权：果麦文化、磨铁、三联书店、上海译文、博集新媒、后浪、九久读书人、人民邮电、清华大学出版社，电子工业出版社等；供应商须提供以上出版社或版权方的授权书。 7. 为保障采购人所提供的电子图书的品质，应收录大奖书系作品，包括茅盾文学奖、诺贝尔文学奖、鲁迅文学奖、雨果奖、星云奖、文津图书奖、中国好书； 平台要求： 1. 服务方式：系统平台采用互联网访问模式、无需使用 VPN 等第三方系统，支持 H5、PC、APP、小程序等多终端阅读方式； 2. 帐号登录：PC 端、微信/H5 端、APP 端账号体系同步，用户在 PC 端或微信/H5 端注册账号后可在所有服务端口直接登录使用。 3. 收藏：支持收藏图书、听书功能；收藏记录在 PC 端、微信/H5 端、APP 端账号体系同步； 4. 浏览记录：支持图书、听书浏览记录功能；浏览记录在 PC 端、微信/H5 端、APP 端账号体系同步； 支持记录上次阅读位置，读者点击浏览记录即可定位到上次阅读的页面或章节； 5. 搜索：支持图书、听书资源检索；支持书名、作者等关键字搜索。 6. 机构可自主配置平台首页运营位，支持机构自运营书城能力； 7. 精品书专题推荐：每月以专题形式在平台首页推荐优质图书和听书。 8. 运营服务功能：支持数据统计，包括但不限于阅读时长、阅读次数、阅读记录、阅读排名； 数据统计看板：包括但不限于阅读时长、阅读次数、阅读记录、阅读排名等数据统计项目，且支持数据的后台下载 自主选书服务：支持机构在后台自主选书/更新书目 运营活动方案：支持机构开展各类运营活动，如：线上线下共读活动、评选阅读之星活动、专题阅读活动、阅读打卡及阅读比赛等。 移动阅读客户端软件 APP： 1. 客户端版本：支持安卓、苹果手机系统，支持苹果 App Store 下载。 2. 客户端功能：具备在线试读（试听）、收藏、个人书架、浏览记录、本地下载、资源搜索、资源分类、阅读排行、阅读数据统计、资源分享等功能。 3. 书籍详情介绍：书籍详情介绍丰富全面，包含图书基本信息、版权信息、书籍简介、目录、图书推荐语、书籍金句、作者介绍、同类热	
--	---	--

		门书籍推荐等信息展示。 4. 阅读体验： 所有图书支持 3D 仿真翻页效果，阅读界面支持图书多种翻页方式；支持字体更换、字号大小切换、阅读背景切换、行距调整、护眼模式；支持阅读时进行划线、做笔记、添加书签、章节切换等功能；支持阅读时进行关键词搜索、词典搜索、翻译等功能；支持阅读时可开启阅读背景音乐功能； 5. 资源下载：支持本地下载电子图书和有声书资源。 6. 阅读报告及数据统计： 支持提供书籍阅读报告，包含阅读字数、阅读时长、阅读用户排名等字段信息； 支持提供个人阅读（收听）数据统计展示功能，统计展示今日、本周及累计阅读时长。 7. 个人阅读计划：职工可自主设定周阅读计划，系统需具备阅读计划提醒功能。 8. 团队共读：支持发起“团队共读”活动，共读中可随时查看职工参与情况、阅读进度、公开批注、读书随感等功能。 9. 批注笔记导出：支持职工编辑和发布阅读笔记、批注，并可进行笔记导出。 10. 图书分享：支持职工将图书分享至微信、朋友圈等社交平台。 11. 阅读排行榜：支持职工阅读排行榜，排行榜需包含周榜和月榜。 12. 企业社区：支持企业线上社区功能，职工可发布自己的读书感想进行交流互动，企业可发布最新企业公告，并支持内容置顶。 13. 实体书扫码搜索：支持扫实体书二维码可直接展现对应电子书功能。 14. 支持 AI 朗读。		
7	民国期刊	技术要求： 1. 收入内容：需收录期刊不少于 19000 种，文献不少于 900 万篇； 2. 收入期刊年份：至少包含 1911 年-1949 年。 3. 学科范围：包括但不限于社会科学、政治、军事、哲学、宗教、法律、文化、科学、教育、体育、经济、历史、地理、文学、艺术、自然科学。 4. 文献形式：电子期刊、全文数据库 5. 平台功能：可采用便捷的检索服务平台，用户可从标题、作者、刊名、分类号、年份及期号等途径对文献进行检索、浏览并下载全文。同时，读者用户还可以使用期刊导航功能，直接浏览和下载期刊原文。 6. 服务方式：远程服务	1	项
8	传统文化数据库	技术要求： 1. 提供平台支持与第三方身份认证系统进行对接； 2. 提供平台基于 PC 端使用时，支持通过 IP 地址段进行访问控制； 3. 平台具有用户中心模块，支持多种用户认证流程，实现个性化功能。 4. 支持多终端展示，既可以在普通的 PC 端，也可以在手机、ipad 等移动终端上展示； 5. 访问中心站点平台无需安装 APP，能够通过微信公众平台无缝		

		对接阅读，提供内容服务同步更新。 资源要求： 数量：需提供包括唐诗、宋词、元曲等中国古代传统诗词不少于 25 万首，含经典作品诵读音频不少于 1500 首；平台收录诗词注释、译文、赏析。 内容要求： 1. 需提供平台分类为专题、诗文、名句、作者、古籍等类别，在类别的基础上平台展示了作者、选集、古籍、主题、节气、节日、时令、写景词牌、授道等。 2. 平台内容包括但不限于全唐诗、宋词、元曲等经典诗词类，以及少儿分类诗词，其中含诗词注释、译文、赏析等；经典作品诵读音频，文字及音频内容基本涵盖高中小学语文教学课本要求。 3. 全文检索： 1) 平台需具有全文检索模块，用户可基于该功能自行选择性检索，诗词内容根据用户输入的关键词（或提示），通过检索算法，输出选择性的诗词内容； 2) 平台可支持用户通过查看分类或者检索，查找相关的诗词内容进行学习，平台内容支持全文检索和模糊检索，分类检索。 3) 可支持统一检索功能，提供资源检索接口。 4. 诗文赏析：内容需包括诗词、作者、赏析、注释、译文等。 5. 诗词大会：微信端平台需在保留传统诗词学习欣赏的模式下，融入了更多趣味性的互动模块，如飞花令、诗词接龙等，让用户在互动中更好地学习古诗词。 6. 个人中心：微信端平台需具有基于微信认证的用户中心，且支持多种第三方认证流程，实现收藏、诗词活动等众多个性化功能。 7. 答题活动：微信端平台可支持创建线上活动，包括活动自命题、活动得分排名、活动类型设置、活动统计等功能，举办在线活动。 服务模式： 1. 需提供 PC 端+微信端远程访问，无并发用户数限制。 2. 包库远程访问需提供所有最新内容资源，包库访问期限以验收合格并交付使用之日起始计算壹年内； 3. 数据内容使用范围需包括图书馆及其分馆服务机构。 4. 需支持使用不同设备阅读包含 PC 阅读、PAD 阅读、手机阅读、微信阅读。 5. 需支持关键字检索所需资源。 6. 需支持全屏阅读。		
9	4D 百科数据库	1. 大屏端将文字、图片、音频、视频的百科知识与 3D 场景和模型有机结合，通过移动端、大屏端实现大小屏实时交互，虚拟与现实互动场景化，大屏端、移动端内容可学习互动。 2. 大屏端通过点击和拖拽、放大缩小直接学习知识，须支持至少五人同时在大屏端操作使用。 3. 通过人工智能的识别技术从大屏端对动态 3D 模型进行捕捉，将模型及知识存储到移动端。 4. 需实现通过手机客户端对捕捉的内容学习及互动，并把 3D 模型放		

	置现实场景中拍照微信分享。 5. 内容需包括海洋百科、蝴蝶百科、恐龙百科、航天百科等，总共不低于 100 种海洋生物，蝴蝶，恐龙，航空等的 3D 模型，资源总量不低于 200GB。 6. 提供 IOS. android 以及小程序等客户端使用。 7. 产品内容不存在知识产权、版权以及其他纠纷。		
--	---	--	--

售后服务要求：

- 1、质保期一年（从验收之日起），质保期内服务商每月对数据库运行状况进行监测，并对系统运行提供管理建议；硬件设备质保期为三年。
- 2、为确保数据库的正常使用，质保期内服务商对采购方人员进行现场技术培训，免费提供定期的客户使用状况回访，并提供 7*24 的热线技术支持服务，对于常规问题提供电话技术支持和指导；对于电话支持不能解决的问题，采用远程终端的方式对镜像站点的相关故障现象进行网络远程排除；对于远程终端方式无法解决的重大问题，在 48 小时之内派专人进行上门/现场维护服务。
- 3、质保期内服务商提供免费的数据迁移和数据恢复服务。
- 4、以上各项资源数据内容使用范围需包括图书馆及其分馆服务机构，须授权图书馆相关公网 ip 地址访问，包括但不限于 60.173.22.49-0.173.22.63、万达广场书屋 58.242.124.87、老体育馆书屋 58.242.124.86、铜官区图书馆书屋 58.242.124.88 翠湖公园图书馆书屋 58.242.124.83、市图书馆大楼 36.32.170.69，同时允许读者通过图书馆馆外访问认证的方式使用。
- 5、各项资源须提供相应的资源推广活动，每项资源活动场次不低于 4 场。
- 6、为保证采购人对资源产品长期有效的应用，成交供应商须负责数据库版权问题，数据库使用中关于版权的相关问题与采购人无关。